MODA

Hábitos Fashion
mariacarolinavgomess@gmail.com
Maria Carolina

BICOLOR

Pode apostar em looks compostos por peças de duas cores ou estampas que estão com tudo. A proposta agrada quem fica na dúvida na hora de usar cores, aos fãs do color blocking e até mesmo quem gosta de manter a discrição na hora de se vestir.

Mas não se limite somente ao preto e branco, use a imaginação para fazer diversas combinações (em https://diarioregionaldigital.com.br/?p=167890 você encontra a edição "Combinando as cores" com dicas de como escolher as cores que melhor harmonizam) Quem gosta de customizar podem fazer suas próprias criações usando essa tendência: descolorir só uma parte de uma calça, unir dois lenços e fazer uma blusa, entre outros.

Foto: Dressto

Fotos: Steal the Look

MARCAS COM PROPÓSITO

É cada vez comum as marcas se posicionarem de maneira mais humana, relatando suas histórias e seus propósitos.

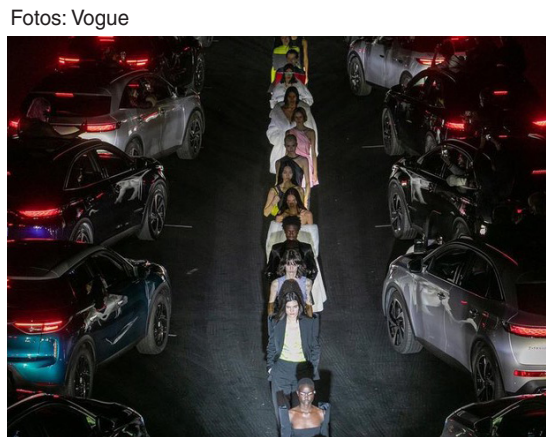
Com a marca esportiva Lapô, fundada em 2019, não foi diferente. Pelo desejo pessoal das duas sócias, Paula Kim e Gabriela Brandileone, de fazerem parte de uma mudança nos modelos de negócio da moda, a empresa nasceu com a proposta de atender às enormes necessidades sócio-ambientais.

Suas peças trazem um novo conceito de roupas para pessoas reais, roupas confortáveis com o visual esportivo e que foram feitas para funcionar com extensão do corpo. Com materiais que se deterioram em até três anos, se descartarmos nos aterros, sua linha de camisetas são produzidas com algodão orgânico e tecido proveniente da reciclagem de garrafas plásticas. Até suas embalagens são feitas com materiais compostável e para a produção, a água utilizada é toda de reuso.

Fotos: FFW

DRIVE-IN NA PASSARELA

Fotos: Vogue



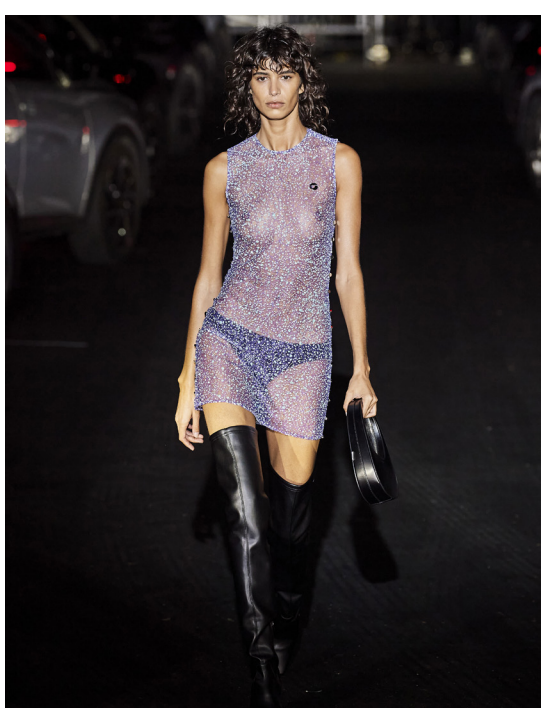


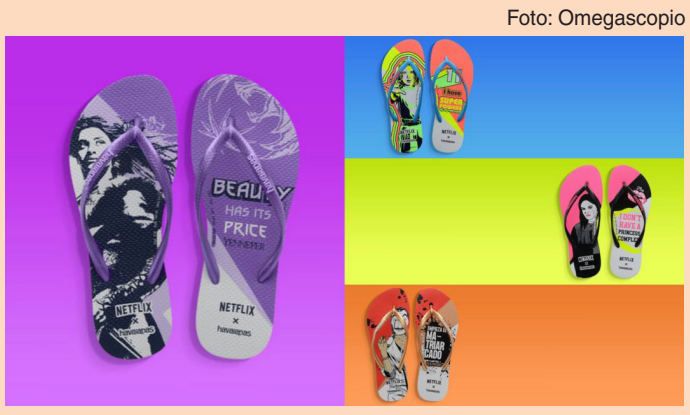
Foto: Fashionnetwork

Já mostrei em edições anteriores os desfiles virtuais, apresentações on-line, editoriais de moda feitos remotamente e como a moda precisou se reinventar na pandemia. Procurando proporcionar novas experiências seguindo os protocolos de segurança, a Coperni, uma marca francesa, decidiu fazer um desfile drive-in, com os convidados dentro dos seus próprios veículos. Em um estádio eles remanejaram os carros para que os faróis iluminassem a modelo na passarela ali criada. A proposta já usada no Brasil (em cinema, shows e até missas) de manter os espectadores em carros, não é uma grande novidade, mas mostra como as marcas podem aproximar das pessoas de forma segura e lhes proporcionar emoções que só os eventos presenciais podem nos causar.

NOS PÉS, SUA SÉRIE PREFERIDA

A collab entre as marcas Netflix e Havaianas que começou em 2018, com edições da série "Stranger Things" e posteriormente se ampliou com o sucesso de "La casa de papel", ganha uma edição especial. Nesse mês de março, em comemoração ao dia internacional da mulher, personagens femininas de quatro séries: Eleven (Stranger Things), Maeve (Sex Education), Nairóbi (La casa de papel) e Yennefer (The Witcher) são as estrelas das novas estampas.

Foto: Omegascopio



ESTAMPAS DE LENÇOS

Os lenços tomaram-se os grandes protagonistas. Estão fazendo as cabeças no reality show, e das fashionistas nas redes sociais. A grande novidade são as estampas saindo deles paras as roupas. Vestidos, blusas, saias, macacões, calças e até pijamas.

Foto: Guitamoda

Foto: Guitamoda

Foto: Pinterest

Foto: Guitamoda

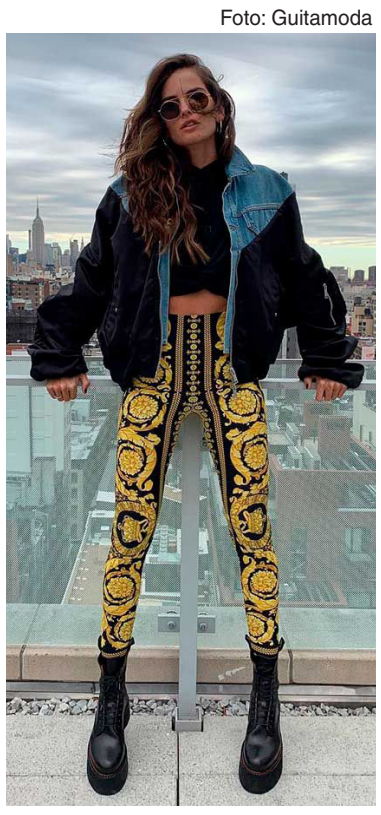


Foto: Guitamoda

Foto: Guitamoda

COLABORADORA: EMÍLIA SOARES