

MODA

RECRIAR E REUTILIZAR: UM NOVO CAMINHO PARA A MODA

Repensar a indústria da moda de maneira mais consciente e sustentável. Esse tem sido o movimento que diferentes marcas brasileiras têm incorporado em seus negócios. Um bom exemplo de como é possível pensar o ciclo de vida do produto com planejamento e consciência é a marca InsectaShoes, de sapatos e acessórios veganos. Em 2014, suas fundadoras uniram forças e resolveram transformar roupas de brechó em sapatos. À medida que o empreendimento foi crescendo, garrafas plásticas foram transformadas em tecido e borracha reciclada, em solado. A marca não abre mão do design, com calçados clássicos e atemporais. Tudo é pensado no modelo cir-

Foto: InsectaShoes



Foto: Malwee



CHEMISE

Ao pensarmos em peças a temporais, logo nos lembramos da chemise. Ela lembra uma camisa, mas de comprimento alongado, su-

Foto: Flaviamillen



Foto: Gabimay



cular de negócio. As embalagens viram porta-livro e cachepot para plantas e os sapatos, após o uso, são recolhidos em troca de desconto para a compra de novos produtos.

Já a Malwee, conhecida no mercado por suas roupas confortáveis, trilha seu reposicionamento no caminho da sustentabilidade. Com sua nova linha chamada “Uma moda sem ponto final”, a marca aposta em qualidade e procura conscientizar o consumidor sobre a escolha de peças inteligentes, capazes de combinar com vários looks e que não se perdem em cada estação. Também incentivam a reutilização através de troca e doação para que o produto viva novas histórias.

Foto: InsectaShoes



Foto: Malwee



Hábitos Fashion  
mariacarolinavgomess@gmail.com  
Maria Carolina



CAROL RESPONDE

Foto: Shionbubbles



Foto: Myps



Foto: Jonathan Castro



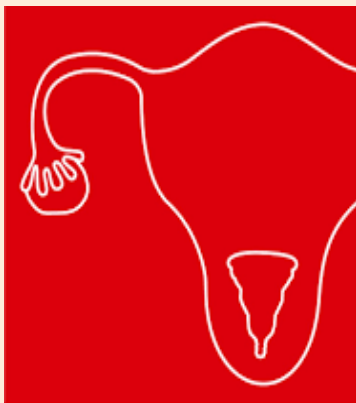
Foto: Matheus Castro



Recebo muitas dúvidas sobre estampas. Como combinar padrões? Posso misturar? Sim! Não tenha medo. Comece pelas mais simples e com o fundo da mesma cor. Poá e listras dão super certo juntas. Caso se sinta à vontade para se arriscar um pouco mais, listrados com animal print fazem combinações incríveis. Para um look tropical, folhas e florais se complementam. O importante é testar as combinações que irão te deixar mais confortável e se sentir bem e linda!

SEM TABU

Foto: Pantone



Period

Inspired by  
PANTONE®

A Pantone, marca mundialmente conhecida por sua especialidade em colorimetria, em parceria com a empresa sueca Intimina **SEEN + HEARD** apresentou uma nova cor para seu catálogo: vermelho Period. Em tom vibrante, a cor traz a proposta de quebrar o estigma e naturalizar a menstruação.

COLETOR MENSTRUAL/CALCINHA ABSORVENTE

Fotos: Pantys



Vocês sabiam que o primeiro absorvente usado ainda está em decomposição? Pensem bem como isso afeta o nosso meio ambiente. Os coletores e as calcinhas absorventes vêm para revolucionar. Além do consumo consciente, não vamos ter mais o desconforto do absorvente. Existem várias marcas com produtos de qualidade que valem a pena o investimento.



COLABORADORA: EMÍLIA SOARES