MODA

Diário Fashion
deusi.ane@hotmail.com
DEUSIANE LADEIRA

MODA, MUNDO E NÓS

Moda é sociedade. A cada dia que passa precisamos ter a consciência de que moda deve refletir responsavelmente o mundo e seu momento. Um questionamento que se faz muito presente é: "como a moda vai se comportar no pós pandemia?". Ainda não temos essa resposta mas já podemos perceber algumas mudanças, como por exemplo na maneira de se apresentar uma coleção, com todos os desfiles cancelados a solução das grandes marcas foi realizá-los de forma virtual, uma maneira muito interessante, que atinge a um grande número de pessoas e promete ser utilizado mesmo depois da pandemia. Outra mudança que podemos perceber é que apenas roupas bonitas já não serão mais suficientes, a roupa pode ser utilizada como proteção contra o vírus, além da máscara, podemos perceber que as marcas estão cada vez mais preocupadas em desenvolver tecidos tecnológicos e até mesmo antibacterianos. Nesse momento vivemos um fato de escala global, assim como na Primeira e Segunda Guerra mundial, apesar de serem diferentes, os impactos econômicos podem ser parecidos. Ao final da Primeira Guerra Mundial pudemos observar que as mulheres adotaram uma forma mais masculina de se vestir, uma vez que os homens foram alistados para a guerra e elas precisaram assumir tarefas e trabalhos antes realizados por eles. Já na Segunda Guerra Mundial tivemos o New Look inventado por Dior, resgatando a feminilidade com silhuetas extremamente marcadas e saias godês.

Ainda não sabemos quais serão os impactos da pandemia no mundo da moda, mas podemos torcer para que esse momento seja o mais breve possível e tomando os devidos cuidados.

Acima de tudo, devemos esperar que a moda não se resuma apenas a tendências e ofertas que atendam desejos passageiros. A moda é uma das engrenagens do mundo, uma forma de comunicação e expressão.

Hoje, a coluna Diário Fashion encerra um ciclo. Assim como na moda, é tempo de mudança. Agradeço imensamente à todos que me possibilitaram falar através desse canal sobre tudo o que a moda nos possibilita.

À toda equipe Diário Regional, à minha eterna professora da vida real Ana Paula Calixto, que um dia me confiou essa responsabilidade e à minha fiel colaboradora Izabella Assis, meu muito obrigada !!

Por aqui, a moda passará a ser abordada pelo olhar de Maria Carolina!

SOB NOVA DIREÇÃO

Maria Carolina, 27 anos, formada em Design de Moda pela Estácio de Sá há 6 anos.

Quando criança já gostava de escolher o que vestir e adorava ajudar as pessoas ao seu redor a se sentirem bem quando iam se produzir.

Durante a faculdade, também a convite da querida Ana Paula Calixto, teve contato com a produção de moda com trabalhos desafiadores. Após vários projetos realizados na área de produção de moda, percebeu que era hora de ajudar as pessoas a se sentirem bem e melhorar sua autoestima através da roupa. E foi ai que também se tornou consultora de moda e imagem! “Não tem nada mais prazeroso para mim que ver um sorriso no rosto de quem ajudo a devolver a sensação de amor próprio.”

A partir da próxima semana, Maria Carolina assume esta coluna, para dividir com vocês dicas, informações e novidades sobre moda e beleza.

Se você se identificou com ela e quer conhecer melhor seu trabalho, entre em contato no seu Instagram @mconsultoriaimagem.

Foi Um Prazer Estar Com Vocês Até Aqui!

COLABORADORA: *IZABELLA ASSIS*