

MODA

Hábitos Fashion
 mariacarolinavgomess@gmail.com
Maria Carolina

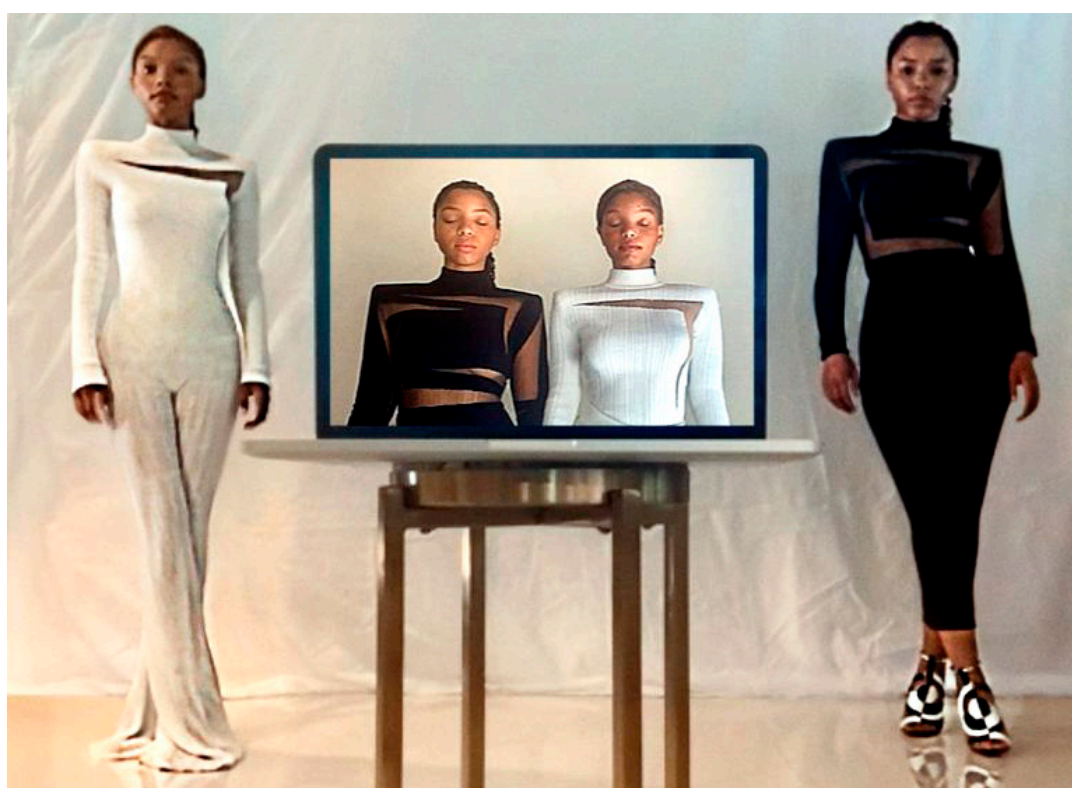


TEMPOS DE REINVENTAR

Olá! A partir de hoje teremos um encontro semanal nesta coluna, construindo juntxs um novo olhar sobre moda e comportamento. Vamos acompanhar as transformações na indústria fashion que vêm remodelando a forma de se comunicar e vender, impactando na nossa maneira de consumir e vestir.

CLOSE! FOTOS A DISTÂNCIA

Em tempos de isolamento social, a tecnologia tem nos aproximado. Aplicativos como Zoom e Facetime estão sendo usados também pelas marcas e fotógrafos para não pararem com os ensaios e levarem conteúdo para suas plataformas. A marca francesa Balmain realizou uma sessão de fotos bem diferente. A diretora de arte e fotógrafa Carlota Guerrero conduziu as irmãs Chloe x Halle totalmente a distância e o resultado ficou incrível!



MODELO NA QUARENTENA



Com proposta similar, a Farm, conhecida pelas suas cores e estampas, tem contado com a ajuda das suas colaboradoras para alimentar seu site e redes sociais. A marca propôs um desafio para sua equipe se fotografar em casa, com o celular, usando peças da nova coleção.

SLEEPING CLOTHES: EM CASA COM ESTILO

Já que estamos passando mais tempo em casa, os pijamas aderiram às tendências do inverno 2020.

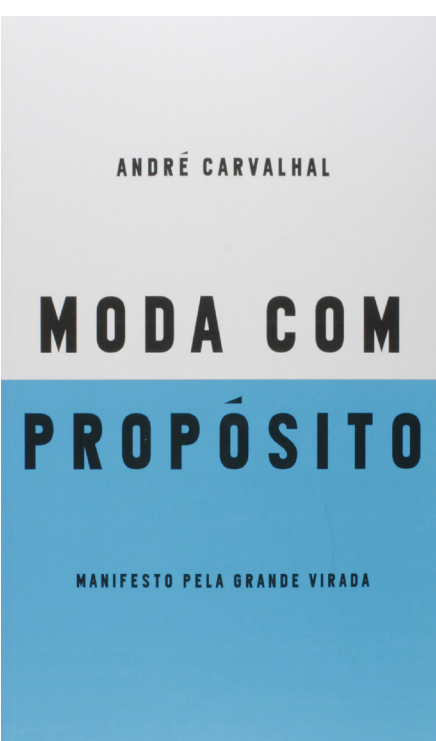


Peças monocromáticas, babados, tai dye estão em alta também nas roupas de dormir, e aparecem nas linhas de marcas, como Lua Luá e Crua Ateliê, em versões sofisticadas e cheias de conforto para o loungewear e para a hora de dormir.

FALANDO SOBRE MUDANÇAS...

Quer entender um pouco mais sobre as discussões recentes a respeito de moda e consumo? Com o propósito de transformar pessoas e organizações - abrindo os olhos, a cabeça e o coração - André Carvalho, em *Moda com propósito* (2016), reflete sobre as contradições para apresentar aquilo

que deveria nortear todas as marcas da atualidade: o fazer com propósito. Além da venda e do marketing, ele aborda valores como sustentabilidade, comércio justo, consciência social e cultural, para que sejamos capazes de consumir de forma consciente, inovando e empreendendo com sucesso.



OS ACESSÓRIOS QUE FAZEM A DIFERENÇA

Uma boa opção para investir são os brincos, piercing fakes, furos nas orelhas e acessórios com volume, para aparecer com estilo nas chamadas de vídeo e reuniões remotas.



APOSTE NA TERCEIRA PEÇA: CHUNKY CARDIGÃS

E se mudamos a maneira de socializar, em uma reunião remota ou até mesmo no encontro virtual com os amigos aposte na sobreposição para aparecer na live com muito estilo. Para os dias frios, minha aposta é a terceira peça, como os cardigans e pelúcias. Neste ano, eles apareceram com modelagem overzise, compridos e tampando o quadril.



E SE NÃO PUDER FICAR EM CASA...
 Use máscara!

COLABORADORA: EMÍLIA SOARES