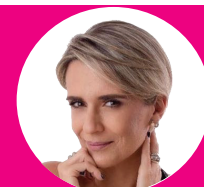


MODA

in moda

apaulacalixto@hotmail.com

ANA PAULA CALIXTO



QUEM LÊ SABE MAIS

REBELDES TEM ASAS - RONY MEISLER

Rebeldes têm asas, de Rony Meisler, CEO do Grupo Reserva. O livro conta a história e a filosofia do Grupo Reserva. Em dez anos, Rony Meisler e seu amigo de infância e sócio Fernando Sigal transformaram a vontade de produzir uma bermuda de praia em uma das mais prestigiadas mar-

cas de moda do Brasil, a Reserva. Com mentalidade de startup de tecnologia, a Reserva "hackeou" e reinventou muitas das velhas práticas do mercado de varejo de moda nacional. Leitura obrigatória para os apaixonados por moda com identidade brasileira!



CLICK IN MODA

O click da semana é de Ana Paula Calixto com look Apoá, por Cacau Chaim, revendedora exclusiva da marca na região. A produção foi composta também por Schutz e a beleza assinada por Equipe Jael Pifano. O registro foi feito pelo talentoso Maxwell Costa.



TRENDS

PLUMAS

As plumas não se contentaram em enfeitar e adornar golas de sapatos e bolsas! O delicado ornamento

já ganhou espaço nas barras das calças, as mangas dos quimonos e vestidos e blusas. Delicado e fashion!



TRANSPARÊNCIA



A transparência vem fazendo sucesso na última temporada, as blusas transparentes com sutiãs rendados não saíram mais de cena! Direto dos anos 90, essa trend já foi vista nas passarelas dos últimos desfiles e vem tomando as ruas.

Se ainda não tem coragem de ousar e usar apenas com sutiã vale colocar uma blusa de alcinha ou começar com a tela em detalhes da peça. A dica é combinar com peças mais casuais e menos sexy, o jeans é uma ótima aposta!

CINTURINHA

Os cintos foram um dos itens de moda mais vendidos nos últimos meses. A moda gosta da cintura marcada e não tem modelo específico, e fica

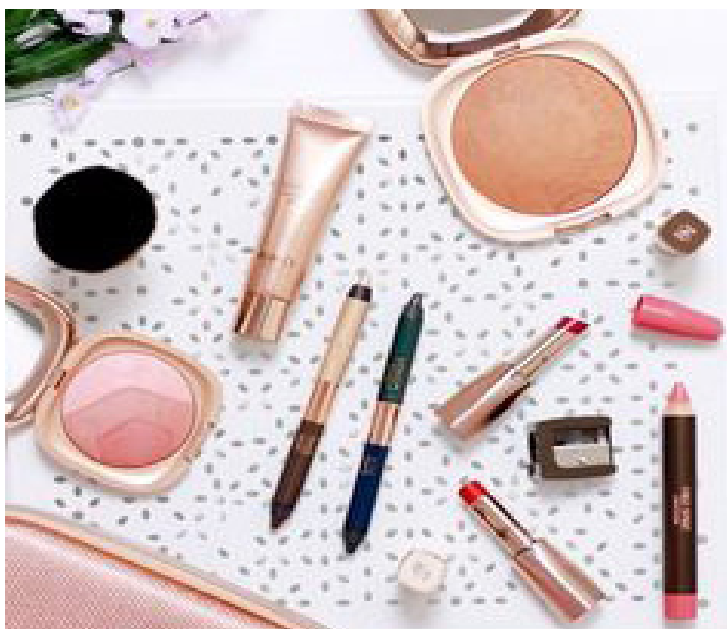
bem em todos os biótipos. Pode ser mais fino ou tipo faixa por cima de vestidos ou camisas. O que importa é arrematar o look com um cinto!



BELEZA

No mundo da beleza você pode se jogar, mas há quem não seja muito familiarizada com todas as opções desse mercado incrível! A gente

já falou por aqui como montar uma nécessaire básica, ou para iniciantes. Mas não importa a sua categoria: tem três itens atemporais que valem o seu investimento!



MÁSCARA DE CÍLIOS

A máscara está entre os produtos preferidos desse universo! Capaz de mudar completamente a produ-

ção, basta uma camada bem aplicada nos cílios para um olhar muito mais revigorado e marcante!

BASE

A base é quase obrigatória na nécessaire! O importante é descobrir o seu acabamento preferido, matte ou

com efeito mais luminoso por exemplo, e apostar em uma pele perfeita e pronta para qualquer ocasião.

BLUSH

É rara uma produção para um editorial ou passarela sem a presença do blush. Ele merece um lugar especial nos kits de maquiagem por ser um produto super versátil, pois pode ser usado

até como sombra!. Variando tanto em sua forma de aplicação como os tons, o blush cai bem em todo mundo e é ótimo para dar o up naquele make em um dia preguiçoso!